

04.12.2017 :: Rotonda Gluck :: Teatro Comunale :: Bologna

Report sintetico dell'incontro di U-Lab 'Attori, luoghi e azioni in Zona Universitaria'

Partecipanti all'incontro

Sara Pennellini (Dicam – Unibo); Andrea Boeri (Da – Unibo); Loris Folegatti (Ass.via Petroni); Vando Borghi (Sde-Unibo); Danila Longo (Da - Unibo); Saveria Boulanger (Da – Unibo); Maria Letizia Montalbano (Ass. Giardino del Guasto); Davide Olori (Sde – Unibo); Ivano Roscelli (Fondazione Rusconi); Fabiana Maraffa (Consiglio degli studenti Unibo); Marco Pollastri (Centro Antartide); Ufigenia Kanara (Ass. Giardino del Guasto – Social Street Galliera); Filippo Bonora (Unibo); Simone Gheduzzi (Fondazione Rusconi); Daniele Bacchini (Ass. culturale Peacocklab); Raffaella Gueze (Comune di Bologna settore Ambiente); Valentina Lanza (Comune di Bologna settore Cultura); Viviana Lorenzo (Unibo); Paola Merli (Ass. Giardino del Guasto); Eleonora Foschi (Dicam – Unibo); Sabrina Migani (Ass. via Petroni); Angela Pozzi (Comitato dei Borghigiani); Felice Curci (Unibo); Federica Vigniani; Alessandra Bonoli (Unibo); Elena Vai (Da – Unibo); Francesco Volta (Comune di Bologna settore Cultura); Etta Polico (Serendippo); Patrizia Mondin (ER.GO.)

Introduzione

Benvenuto di Maurizio Tarantino, Teatro Comunale

**Presentazione di U-Lab Giovanni Ginocchini e Michele D'Alena, Ufficio Immaginazione Civica di Urban Center Bologna
ore 17.30**

U-Lab si configura come un'attività trasversale alle diverse progettualità in campo in Zona Universitaria, con l'obiettivo di definire un quadro d'insieme condiviso e accompagnare alcune azioni sperimentali e approfondimenti progettuali, i cui risultati saranno funzionali alle trasformazioni future, anche in collegamento con il concorso di architettura previsto sulla zona del Teatro Comunale e via del Guasto (Comune di Bologna e Governo hanno stanziato 3 Milioni di euro per la rigenerazione fisica dell'area).

U-Lab coinvolge Comune di Bologna, Università di Bologna, Fondazione Rusconi, Urban Center Bologna/Ufficio Immaginazione Civica e vede la collaborazione di tutti gli attori in campo, nell'ambito delle attività previste dal Progetto ROCK (Regeneration and Optimization of Cultural heritage in Knowledge and creative cities) che si propone di rigenerare, attraverso nuovi processi ambientali, sociali, economici, la zona universitaria intorno a via Zamboni, attraverso il finanziamento dal Programma per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea (con contratto n. 730280).

Presentazione degli obiettivi e delle modalità dell'incontro

L'incontro è inteso come un primo momento di scambio con una parte degli attori istituzionali (o con rapporti formalizzati con le stesse) che hanno interesse nel distretto universitario, in quanto qui hanno sede, attività o progettualità o sono fruitori dell'area. Dopo la mappatura condotta nell'ambito del Progetto ROCK e un incontro pubblico il 5 maggio scorso presso ABABO Accademia delle Belle Arti "ROCK verso un Ecosistema di Soggetti Locali per il

Distretto Creativo Culturale Zamboni” che aveva permesso una prima rilevazione delle competenze dei soggetti istituzionali e non, affini alle tematiche del progetto e attivi nel Centro Storico, il presente incontro segna l’avvio del coinvolgimento dei soggetti afferenti direttamente all’area di sperimentazione Zona-U (ovvero Via Zamboni e dintorni dell’area universitaria).

Obiettivo dell’incontro era fornire informazioni in merito alle attività programmate per i mesi successivi e quindi mappare in tempo reale le progettualità in campo da parte degli attori rilevanti, cercando le relazioni potenziali con gli ambiti di azione del Progetto ROCK

La finalità più generale è quella di avviare la costruzione di una visione comune di medio periodo su cui innestare la progettualità per la trasformazione, valorizzazione e gestione condivisa del distretto.

Ai partecipanti è stato di compilare una scheda descrittiva 'Attori, luoghi e azioni in Zona Universitaria' e successivamente di dividerne sinteticamente il contenuto in plenaria.

Contemporaneamente sono state prodotte in maniera interattiva due infografiche a rappresentare le attività descritte dai partecipanti, secondo due focus:

- una linea del tempo, che inserisce le proposte degli attori presenti in un calendario collettivo e descrive i promotori delle iniziative, gli attori a cui si rivolgono, i partner che coinvolgono e che vorrebbero coinvolgere, gli strumenti di coinvolgimento utilizzati e i dati che i soggetti possono fornire grazie alle loro attività. (foto in allegato)
- un posizionamento secondo le competenze e gli interessi nei confronti delle tematiche del progetto ROCK (cultura, rigenerazione, conoscenza, creatività, sicurezza, sostenibilità) a completamento della mappatura delle competenze, prodotta durante l’incontro del 5 maggio (foto in allegato)

Sintesi dei contenuti emersi

Nell’incontro si manifesta la volontà dei soggetti di avviare un percorso di cooperazione che valorizzi le differenti singolarità creando maggiori sinergie. Si ritiene importante proseguire con altri incontri per meglio conoscere le attività dei differenti soggetti attivi nell’area anche nell’ottica di creare un gruppo aperto ad altre realtà che hanno a cuore lo sviluppo della zona. **Emerge come prioritario coordinarsi, mettere a sistema le singole attività per il bene dell’area, allinearsi sui termini, introdurre nuove visioni oltre gli stereotipi e far nascere cooperazioni virtuose che possano agevolare la trasformazione della zona in un’area di sostenibilità ambientale e culturale.**

Nell’incontro si è trattato dei luoghi principali delle attività, dei target, dei futuri soggetti da coinvolgere e da includere, delle nuove collaborazioni auspiccate e degli strumenti di comunicazione e coinvolgimento.

I **luoghi di attività** più nominati sono stati: Piazza Verdi, gli spazi universitari, il Teatro Comunale. Il **target** maggiormente menzionato sono gli studenti universitari, riconosciuto come il principale fruitore delle attività in zona insieme ai cittadini e turisti leggermente meno nominati. Variegate sono le **comunità** a cui i soggetti presenti intendono rivolgersi per le loro **future attività**: oltre ad Università e alla comunità studentesca in generale vengono menzionate le famiglie ed emergono denominati in modo differente gli imprenditori (negozianti, startupper, esercenti) della zona. I principali **soggetti che si vorrebbe includere** sono quindi le associazioni e i collettivi studenteschi, così come si vorrebbe un maggiore coinvolgimento del quartiere oltre a una serie di soggetti del mondo dell’impresa.

Le **collaborazioni auspicate** riguardano l'università e gli studenti, il Teatro Comunale e il Comune manifestando una volontà a creare maggiore sinergia tra realtà associative e istituzioni e tra istituzione stesse.

I social media insieme a siti e comunicazione stampa sembrano essere riconosciuti come **strumenti principali di comunicazione** anche se gli incontri diretti con le persone e il coinvolgimento durante la didattica sono strumenti ritenuti importanti ed efficaci per comunicare e creare relazioni. Le attività di laboratorio sono riconosciute come il **principale strumento di coinvolgimento** per valorizzare creatività e socializzazione tra soggetti differenti, da sviluppare insieme a momenti formativi di vario genere.

In conclusione i soggetti si impegnano ad incontrarsi nuovamente per proseguire il percorso e dare vita ad approfondimenti su diversi ambiti: **nuove produzioni collaborative, accessibilità, sostenibilità ambientale**. In via di definizione gli incontri ipotizzati per Gennaio e Febbraio.

Indice:

- **Trascrizioni dei contenuti delle schede**
- **Liste di sintesi dei contenuti delle schede**
- **Autovalutazione complessiva di affinità ai sei ambiti da parte dei soggetti che hanno compilato il questionario**
- **Foto della linea del tempo che inserisce le proposte degli attori presenti in un calendario collettivo**
- **Mappa delle competenze e gli interessi nei confronti delle tematiche del progetto ROCK**

Per maggiori informazioni:

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/u-lab/>

Trascrizioni dei contenuti delle schede

Soggetti che hanno compilato la scheda: Consiglio degli studenti Unibo, Teatro Comunale, Dipartimento Architettura – Unibo, Associazione via Petroni e dintorni, ER.GO.; Associazione culturale Peacocklab; Green Office, Dicam – Unibo; Fondazione Cineteca di Bologna; Fondazione Rusconi; Comune di Bologna settore Ambiente; Comune di Bologna settore Cultura e rapporti con l'università; Serendippo; Centro Antartide; Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio.

Nome ed ente di appartenenza	ER.GO – Azienda regionale per il diritto agli studi superiori della regione Emilia-Romagna, Patrizia Mondin					
Prossime attività	Apertura delle scuderie ad iniziative culturali laboratoriali rivolte prevalentemente a studenti universitari. Le attività si svolgeranno durante l'anno con l'esclusione del mese di agosto					
Luoghi delle attività	Scuderie; spazio adiacente alle scuderie;					
Target attività	Studenti universitari					
Futuro target ipotetico da coinvolgere	--					
Strumenti di comunicazione utilizzati	Canali informativi di ER.GO (possono raggiungere circa 20.000 studenti)					
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità	Sicurezza
	si	no	si	si	no	no
Collaborazioni desiderate	Università; teatro; Comune; quartiere					
Chi andrebbe incluso in futuro	Quartiere					
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Gli studenti potrebbero porsi come protagonisti anche attraverso azioni di volontariato. ER.GO per i suoi studenti potrebbe fornire strumenti di supporto; valorizzazione dei talenti Unibo-accademia-conservatorio					
Dati condivisibili	Studenti assegnatari di alloggi in zona; studenti fruitori dei servizi di ristorazione					

Nome ed ente di appartenenza	Associazione culturale Peacocklab, Daniele Bacchini					
Prossime attività	Guasto Village, da dicembre/febbraio (dalle 11:00 all'01:00)					
Luoghi delle attività	Via del Guasto, largo Respighi, p.zza Verdi					
Target attività	20/40					
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Disabili, famiglie					
Strumenti di comunicazione utilizzati	Social media, stampa					
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità	Sicurezza
	7	9	8	6	5	8
Collaborazioni desiderate	Università					
Chi andrebbe incluso in futuro	--					
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Attività per famiglie					
Dati condivisibili	Presenze Guasto; affluenza oraria; orari in cui è maggiormente degradato il portico					

Nome ed ente di appartenenza	Green Office, Dicam-Unibo						
Prossime attività	Programmi: Incubazione (Green Hackathon); eventi sostenibili e distretto sostenibile (piattaforma o waste); progetti sostenibili; valorizzazione spazi studenteschi. Eventi: inaugurazione Green Office (marzo 2018), workshop vari; cineforum; laboratori didattici; co-progettazione						
Luoghi delle attività	Sede Green Office Bologna e 6.0. nazionali e internazionali, spazi universitari						
Target attività	Comunità studentesca						
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Associazioni studentesche						
Strumenti di comunicazione utilizzati	Sito Green Office, piattaforma Rock, pagina Facebook e social media						
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità	Sicurezza	
	10	6	10	10	10	6	
Collaborazioni desiderate	Professori, ricercatori (Unibo), studenti						
Chi andrebbe incluso in futuro	Associazione studentesca						
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Eventi, laboratori, workshop, tirocini, summer school con studenti						
Dati condivisibili	Esperienze internazionali Green Office; Laboratori della transizione di ingegneria ambientale						

Nome ed ente di appartenenza	Fondazione Cineteca di Bologna, Davide Pietrantoni					
Prossime attività	Ricerca sugli archivi dell'identità di via Zamboni/area università (archivi immagini e video); cinema in piazza/modernissimo (connessioni con le nostre progettualità in corso)					
Luoghi delle attività	Archivi cineteca; Università; Home movie; (mostra?); area piazza Maggiore-sottopasso via Rizzoli-palazzo Ronzani					
Target attività	Trasversale, largo à cittadini e studenti					
Futuro target ipotetico da coinvolgere	--					
Strumenti di comunicazione utilizzati	--					
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità	Sicurezza
	10	8	8	10	7	8
Collaborazioni desiderate	Università (archivi); Teatro comunale; cittadini; studenti					
Chi andrebbe incluso in futuro	--					
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	--					
Dati condivisibili	--					

Nome ed ente di appartenenza	Unibo – Dipartimento Architettura						
Prossime attività	Workshop “Utopia concreta?”; workshop “Cartografia partecipata”; workshop “Malerbe Scaravilli autocostruzione”; Rock coffee talks; tirocini, tesi di laurea e dottorato; definizione scenari di trasformazione dell’area; Gamification: co-design rivolto ai city users; Azioni Bologna design week; rilevazioni comfort outdoor; rilevazioni micro clima interno ch; web radio						
Luoghi delle attività	Piazza Scaravilli; Foyer Teatro; Bub; piazza Verdi; giardini del Guasto						
Target attività	Studenti; docenti; personale amministrativo; residenti; turisti; icc						
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Imprenditori; start-up; scuole; altri dipartimenti (che insistono sull’area)						
Strumenti di comunicazione utilizzati	Coinvolgimento durante la didattica; canali comunicazione on e offline Unibo; strumenti cartacei; web radio; piattaforma locale						
Azioni dell’ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura		Rigene	Creativ	Conos	Sosten	Sicurez
			razione	ità	cenza	ibilità	za
	10	10		8	10	8	6
Collaborazioni desiderate	Imprenditori; start-up; scuole; altri dipartimenti (che insistono sull’area)						
Chi andrebbe incluso in futuro	Studenti; associazioni; icc; start-up; imprenditori						
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Attività bottom up; attività proattive di coinvolgimento; attività cross pollination						
Dati condivisibili	Ricerche studenti; progetti; dati aggregati su base analitica climatiche; mappature tematiche; scenari di rigenerazione						

Nome ed ente di appartenenza	Fondazione Rusconi, Ivano Ruscelli e Simone Gheduzzi						
Prossime attività	Percorso di interazione con gli attori dell'area universitaria con particolare focus che parte dall'Arena del Sole sino al portico dei Servi (es. luminarie + Aldrovandi + Serendippo); Piano Strategico						
Luoghi delle attività	Via Petroni; piazza Aldrovandi; via Moline; via dei castagnoli (sede Fondazione)						
Target attività	La città						
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Università; Urban Center; Teatro						
Strumenti di comunicazione utilizzati	One to one						
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura		Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità	Sicurezza
	--	--	--	--	--	--	--
Collaborazioni desiderate	--						
Chi andrebbe incluso in futuro	--						
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	--						
Dati condivisibili	--						

Nome ed ente di appartenenza	Consiglio degli studenti Unibo, Fabiana Maraffa, presidente						
Prossime attività	Aprire da metà gennaio un bando per finanziare iniziative organizzate da associazioni studentesche in luoghi che riteniamo di dover valorizzare (cortili Unibo, Scaravilli, ecc.). Attività da febbraio ad ottobre						
Luoghi delle attività	Cortili zona u di Unibo; piazza Scaravilli; Teatro Comunale (su accordo); Scuderia						
Target attività	L'attività vede le organizzazioni studentesche come principale attore ma premia la cooperazione con la cittadinanza						
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Studenti; accademici (intera comunità di Unibo); cittadini						
Strumenti di comunicazione utilizzati	Canali istituzionali (mail Unibo); social						
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura		Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità	Sicurezza
	10	9	8	10	5	6	
Collaborazioni desiderate	È necessario un lavoro largamente condiviso; per gli studenti è necessario ricucire rapporto con residenti						
Chi andrebbe incluso in futuro	Commercianti						
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Mappare l'esistente per poi aprire spazi e opportunità da pubblicizzare "fuori" dai soliti attori; valorizzare chi è sotto rappresentato						
Dati condivisibili	Nessuno. È necessario capire da chi è abitata la zona universitaria						

Nome ed ente di appartenenza	Comune di Bologna settore Ambiente, Giovanni Fini e Raffaella Gueze					
Prossime attività	Supporto Green Office; protocollo green eventi sostenibili; partnership pp per greening urbano; circular economy sulle aziende creative culturali					
Luoghi delle attività	Teatro comunale; piazza Verdi; via Zamboni; Guasto (?)					
Target attività	Studenti; residenti; musei e teatri della zona; artisti					
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Negozianti; gestori pubblici esercizi					
Strumenti di comunicazione utilizzati	Da valutare insieme					
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura		Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità
	8	7		8	7	10
Collaborazioni desiderate	Hera; Ervet; Kilowatt; Social Seed; Impronta etica; Gruppo promotore Gaia (aziende); Arpa; Tper					
Chi andrebbe incluso in futuro	Hera; Ervet; Kilowatt; Social Seed; Impronta etica; Gruppo promotore Gaia (aziende); Arpa; Tper					
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Green Office come luogo di incontro. Tavoli di lavoro sia fisici che virtuali					
Dati condivisibili	Dati ambientali					

Nome ed ente di appartenenza	Associazione via Petroni e dintorni				
Prossime attività	Tinteggiatura e manutenzione portici; cicli di conferenze sulla storia dei luoghi; concerti di musica classica; incontro di approfondimento del dialetto bolognese (calendario da definirsi)				
Luoghi delle attività	Vicolo Bolognetti; piazza Verdi; palazzo Fantuzzi; sede quartiere Santo Stefano				
Target attività	Tutta la cittadinanza (residente e non)				
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Frequentatori e residenti della zona universitaria				
Strumenti di comunicazione utilizzati	Comunicati stampa; posta elettronica; social media; siti istituzionali				
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità
	8	--	--	8	--
Collaborazioni desiderate	Istituzioni culturali				
Chi andrebbe incluso in futuro	Rappresentanti delle forze dell'ordine; quartiere Santo Stefano; collettivi studenteschi (tipo Crash, Labas, ecc.)				
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Settore attività produttive per P.V.C.				
Dati condivisibili	Storia dei luoghi e materiali fotografici				

Nome ed ente di appartenenza	Area cultura e rapporti con l'Università del Comune di Bologna (capofila del progetto "La via Zamboni" con Unibo), Francesco Volta e Valentina Lanza				
Prossime attività	Il progetto "La via Zamboni" coordina le attività delle principali istituzioni culturali che si affacciano sulla via				
Luoghi delle attività	Le attività si svolgono nei palazzi e nei cortili della zona universitaria				
Target attività	L'obiettivo è quello di "mescolare" il pubblico studentesco con altri target come le famiglie e gli adulti interessati alle attività culturali				
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Il pubblico più vasto possibile				
Strumenti di comunicazione utilizzati	Bologna agenda cultura; social network comunale; materiale cartaceo (pieghevoli, cartoline); Ufficio stampa del Comune				
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)					
	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità
	10	7	8	9	5
Collaborazioni desiderate	Esercenti privati				
Chi andrebbe incluso in futuro	Esercenti privati e vigili urbani				
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Una comunicazione più capillare				
Dati condivisibili	Dati affluenza passate edizioni di "La via Zamboni"				

Nome ed ente di appartenenza	Serendippo, Etta Polico, presidente				
Prossime attività	“Festival 8 (1+7) = ∞”, otto mostre di artisti selezionati dall’associazione Serendippo attraverso un bando a cui hanno partecipato cento artisti. Il festival che si terrà in via del Guasto si pone l’obiettivo di dialogare con la città attraverso l’arte; “Pubblicità” un percorso d’arte che si svolgerà durante “Artefiera” e che parte dal Baraccano, prevede un gran de intervento in piazza Aldrovandi, via Petroni, piazza Verdi, via Moline, piazza 8 agosto, via Mascarella, via del Guasto, in collaborazione con l’Accademia di Belle Arti, i commercianti e i cittadini				
Luoghi delle attività	Spazi pubblici e privati (in modo da creare un contenitore reticolare che unisce l’arte contemporanea alla città)				
Target attività	Tutti i cittadini				
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Università				
Strumenti di comunicazione utilizzati	Stampa, rete, incontri diretti con le persone				
Azioni dell’ente affini agli ambiti (da 0 a 10)					
	Cultura	Rigene razione	Creativ ità	Conos cenza	Sos ibilit
	10	6	10	10	5
Collaborazioni desiderate	Residenti; lavoratori; studenti; fruitori				
Chi andrebbe incluso in futuro	--				
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Eventi gratuiti di socializzazione				
Dati condivisibili	Mappatura presenze migranti, artisti; ecc.				

Nome ed ente di appartenenza	Centro Antartide, Marco Pollastri				
Prossime attività	Sviluppo progetto "Malerbe"				
Luoghi delle attività	Piazza Scaravilli (e altro)				
Target attività	Residenti; studenti; cittadini; associazioni				
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Centri di ricerca universitari				
Strumenti di comunicazione utilizzati	Relazioni dirette, prevalentemente eventi				
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità
	7	8	7	6	7
Collaborazioni desiderate	Accademia di Belle Arti; Conservatorio				
Chi andrebbe incluso in futuro	--				
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Facilitazione di strada con trasparenza di finalità e obiettivi				
Dati condivisibili	--				

Nome ed ente di appartenenza	Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio, Angela Pozzi, tesoriere				
Prossime attività	La nostra sede è aperta due volte a settimana sia per le problematiche della via sia per la distribuzione dei sacchi per la raccolta differenziata				
Luoghi delle attività	Via del Borgo				
Target attività	A tutta la comunità della via; studenti; anziani; comune di Bologna; Hera				
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Soggetti che hanno gli scopi del comitato e che riconoscono gli stessi problemi e i nostri impegni per la sicurezza della strada e la vivibilità della via oltre alla civiltà di coabitazione				
Strumenti di comunicazione utilizzati	Computer; telefono				
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigenerazione	Creatività	Conoscenza	Sostenibilità
	10	10	6	7	10
Collaborazioni desiderate	Con i vari comitati e associazioni; Comune; tutti i soggetti interessati a risolvere i problemi della zona				
Chi andrebbe incluso in futuro	--				
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Formazione a residenti e studenti sulla educazione civica e la coesione				
Dati condivisibili	Problematiche e criticità di via del Borgo Vecchio				

Nome ed ente di appartenenza	Teatro Comunale, Maurizio Tarantino				
Prossime attività	Lezioni e attività di teatro all'interno dei corsi universitari; apertura foyer con workshop e master; stagioni opera e sinfonica (come da programma); domenica al comunale (visita più concerto tutte le domeniche mattina dal 14 gennaio al 13 maggio); mostra violini (collegata ad Artefiera, da fine gennaio a febbraio) più tre concerti; lezioni su poesia e musica per studenti (mattina in foyer); spettacoli per ragazzi (Baby BoFe' più opera Incanto); presentazioni opere in stagione (tavola rotonda con ospiti); notte bianca (Artefiera); festa mascherata carnevale/gran ballo (da confermare); il comunale in città (rassegna cameristica: foyer; carceri; ospedali; scuole); progetto Utopia (ROCK)				
Luoghi delle attività	Teatro comunale; via Zamboni; Accademia di Belle Arti; Pinacoteca nazionale; Bub; Scuderie; scuole; ospedali; carceri				
Target attività	Pubblico (abbonati); turisti; famiglie; studenti; principali imprese del territorio				
Futuro target ipotetico da coinvolgere	Giovani; turisti; famiglie; residenti città metropolitana				
Strumenti di comunicazione utilizzati	--				
Azioni dell'ente affini agli ambiti (da 0 a 10)	Cultura	Rigene	Creativ	Conos	Sos
		razione	ità	cenza	ibilit
	10	10	10	10	8
Collaborazioni desiderate	Rock; Unibo; ER.GO.; ABA; partner territoriali cultura; Ascom; Tper; Unindustria; Aeroporto; Fiera				
Chi andrebbe incluso in futuro	Associazione commercianti della zona; associazioni culturali che collaborano attivamente con il Teatro; alcune associazioni residenti; Prefettura e vigili urbani; associazioni di volontariato terzo settore				
Quali strumenti o attività per coinvolgere nuove comunità	Attività culturali inclusive e divulgative; coinvolgimento studenti nel processo creativo e culturale; attività commerciale pensata ai flussi turistici e sociali opportuni per la rigenerazione dell'area				

Dati condivisibili	Accessi studenti agli ultimi spettacoli d'opera e sinfonica; accesso abbonati; numero di eventi cittadini; interesse imprenditoriale sulla zona; accesso delle scuole primarie e secondarie sulla zona
--------------------	---

Liste di sintesi dei contenuti delle schede

LE PROSSIME ATTIVITÀ CHE I SOGGETTI PRESENTI REALIZZERANNO NELL'AREA

ER.GO.: Apertura delle scuderie ad iniziative culturali laboratoriali rivolte prevalentemente a studenti universitari. Le attività si svolgeranno durante l'anno con l'esclusione del mese di agosto

Associazione culturale Peacocklab: Guasto Village (da dicembre a febbraio dalle 11:00 all'01:00)

Green Office, Dicam-Unibo: Incubazione (Green Hackathon); eventi sulla sostenibilità e distretto sostenibile (piattaforma); valorizzazione degli spazi studenteschi; inaugurazione Green Office (marzo 2018), workshop vari; cineforum; laboratori didattici; co-progettazione

Fondazione Cineteca di Bologna: Ricerca sugli archivi dell'identità di via Zamboni e area università (archivi immagini e video); cinema in Piazza e Modernissimo

Dipartimento Architettura Unibo: Contributi allo sviluppo degli scenari di trasformazione dell'area; serie di workshop: 'Utopia concreta?', 'Cartografia partecipata', 'Malerbe Scaravilli autocostruzione'; tirocini, tesi di laurea e dottorato; azioni durante Bologna Design Week; gamification (ricerca attraverso esperienze ludiche): co-design rivolto ai city users (cittadini); rilevazioni sul comfort outdoor; rilevazioni micro clima interno ch; incontri 'rock coffee talks'; web radio

Fondazione Rusconi: Percorso di interazione con gli attori dell'area universitaria con particolare focus che parte dall'Arena del Sole sino al portico dei Servi; Piano Strategico

Consiglio degli studenti Unibo: Aprire da metà gennaio un bando per finanziare iniziative organizzate da associazioni studentesche in luoghi che riteniamo di dover valorizzare (cortili Unibo, Scaravilli, ecc.). Attività da febbraio ad ottobre

Comune di Bologna settore Ambiente: Supporto Green Office; protocollo green eventi sostenibili; partnership per greening urbano; circular economy sulle aziende creative culturali

Associazione via Petroni e dintorni: Tinteggiatura e manutenzione portici; cicli di conferenze sulla storia dei luoghi; concerti di musica classica; incontro di approfondimento del dialetto bolognese (calendario da definirsi)

Comune di Bologna settore cultura e rapporti con l'università: Il progetto "La via Zamboni" coordina le attività delle principali istituzioni culturali che si affacciano sulla via

Serendippo: "Festival $8(1+7) = \infty$ ", otto mostre di artisti selezionati dall'associazione Serendippo attraverso un bando a cui hanno partecipato cento artisti. Il festival che si terrà in via del Guasto si pone l'obiettivo di dialogare con la città attraverso l'arte; 'Pubblicità' un

percorso d'arte che si svolgerà durante 'Artefiera' e che parte dal Baraccano, prevede un grande intervento in piazza Aldrovandi, via Petroni, piazza Verdi, via Moline, piazza 8 agosto, via Mascarella, via del Guasto, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, i commercianti e i cittadini

Centro Antartide: Sviluppo progetto 'Malerbe' per Piazza Scaravilli

Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio: La nostra sede è aperta due volte a settimana sia per le problematiche della via sia per la distribuzione dei sacchi per la raccolta differenziata

Teatro Comunale: Lezioni e attività di teatro all'interno dei corsi universitari; apertura foyer con workshop e master; stagioni opera e sinfonica (come da programma); domenica al comunale (visita più concerto tutte le domeniche mattina dal 14 gennaio al 13 maggio); mostra violini (collegata ad Artefiera, da fine gennaio a febbraio) più tre concerti; lezioni su poesia e musica per studenti (mattina in foyer); spettacoli per ragazzi (Baby BoFe' più opera Incanto); presentazioni opere in stagione (tavola rotonda con ospiti); notte bianca (Artefiera); festa mascherata carnevale/gran ballo (da confermare); il comunale in città (rassegna cameristica: foyer; carceri; ospedali; scuole); progetto Utopia (ROCK).

LUOGHI DELLE ATTIVITÀ

Qui di seguito riportiamo la lista dei luoghi di attività nominati dagli enti in ordine di ricorrenza: cinque (5) volte è stata indicata **Piazza Verdi**, quattro (4) volte sono nominati gli **spazi dell'Università**, tre (3) volte il **Teatro Comunale** a seguire altri luoghi dell'area con 2 o 1 menzioni.

LUOGHI DELLE ATTIVITÀ (ente)	ricorrenza
Piazza Verdi (Ass. culturale Peacocklab; Da – Unibo; Comune di Bologna settore Ambiente; Ass. via Petroni e dintorni; Serendippo)	5
Università e spazi universitari (Fondazione Cineteca di Bologna; Comune di Bologna settore Cultura; Dicam – Unibo; Consiglio degli studenti)	4
Teatro Comunale (Teatro Comunale; Consiglio degli studenti; Comune di Bologna settore Ambiente); Piazza Scaravilli (Da – Unibo; Consiglio degli studenti; Centro Antartide)	3
Scuderie e spazio adiacente (ER.GO.; Consiglio studenti; Teatro Comunale); Sede Green Office Bologna, nazionali e internazionali (Green Office, Dicam-Unibo); Via del Guasto (Ass. culturale Peacocklab; Serendippo); Bub (Teatro Comunale; Da – Unibo); Via Petroni (Fondazione Rusconi; Serendippo); Piazza Aldrovandi (Fondazione Rusconi; Serendippo); Via Zamboni (Comune di Bologna settore Ambiente; Teatro Comunale)	2
Largo Respighi (Ass. culturale Peacocklab); Archivi cineteca (Fondazione Cineteca di Bologna); Home movie (Fondazione Cineteca di Bologna); Area piazza Maggiore – sottopasso via Rizzoli – palazzo Ronzani (Fondazione Cineteca di Bologna); Giardini del Guasto (Da – Unibo); Via Moline (Fondazione Rusconi; Serendippo); Via dei Castagnoli (Fondazione Rusconi); Vicolo Bolognetti (Ass. via Petroni e dintorni); Palazzo Fantuzzi (Ass. via Petroni e dintorni); Sede Quartiere Santo Stefano (Ass. via Petroni e dintorni); Via del Borgo (Comitato dei Borghigiani); Accademia di Belle Arti (Teatro Comunale); Pinacoteca nazionale (Teatro Comunale); Scuole (Teatro Comunale); Ospedali (Teatro Comunale); Carceri (Teatro Comunale)	1

TARGET ATTIVITÀ

Il target maggiormente menzionato sono gli **studenti universitari** (10 volte), riconosciuto come il principale fruitore delle attività in zona insieme ai **cittadini** leggermente meno indicato (8 volte), a seguire una lista di altri target con una (1) ricorrenza ad eccezione dei **turisti** due (2) volte nominati.

TARGET ATTIVITÀ	ricorrenza
Studenti universitari (ER.GO.; Green Office, Dicam-Unibo; Fondazione Cineteca di Bologna; Da – Unibo; Consiglio degli studenti; Comune di Bologna settore Ambiente; Centro Antartide; Comitato dei Borghigiani; Teatro Comunale)	10
Cittadini (Fondazione Cineteca di Bologna; Da – Unibo; Comune di Bologna settore Ambiente; Ass. via Petroni e dintorni; Comune di Bologna settore Cultura; Serendippo; Centro Antartide; Teatro Comunale)	8
Turisti (Da – Unibo; Teatro Comunale)	2
Età 20/40 (Ass. culturale Peacocklab); Docenti (Da – Unibo); Personale amministrativo (Da – Unibo); Icc (Da – Unibo); Musei (Comune di Bologna settore Ambiente); Teatri (Comune di Bologna settore Ambiente); Associazioni (Centro Antartide); Anziani (Comitato dei Borghigiani); Principali imprese del territorio (Teatro Comunale); Famiglie (Teatro Comunale) Città (Fondazione Rusconi)	1

QUALI NUOVE COMUNITÀ/PUBBLICI VOGLIONO COINVOLGERE GLI ENTI PRESENTI NELLE LORO FUTURE AZIONI

Variegati sono le comunità a cui i soggetti che hanno compilato la scheda intendono rivolgersi per le loro future attività. Oltre ad **università e comunità studentesca** in generale vengono menzionate le **famiglie** ed emergono denominati in modo differente gli **imprenditori** (negozianti, startupper, esercenti) della zona.

NUOVE COMUNITÀ/PUBBLICI DA COINVOLGERE	ricorrenza
Comunità studentesca (Dicam-Unibo, Consiglio degli studenti Unibo); Università (Fondazione Rusconi, Serendippo); Famiglie (Associazione Culturale Peacocklab, Teatro Comunale)	2
Disabili (Associazione Culturale Peacocklab); Imprenditori (DA-Unibo) e Start-up (DA-Unibo); Scuole (DA-Unibo); Altri dipartimenti universitari (DA-Unibo); Urban Center (Fondazione Rusconi); Teatro (Fondazione	1

Rusconi); Accademici (Consiglio degli studenti Unibo); Cittadini (Consiglio degli studenti Unibo); Negozianti (Comune di Bologna settore Ambiente); Gestori pubblici esercizi (Comune di Bologna settore Ambiente); Frequentatori della zona universitaria (Associazione via Petroni e dintorni); Residenti della zona universitaria (Associazione via Petroni e dintorni); Il pubblico più vasto possibile (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università); Centri di ricerca universitari (Centro Antartide) Soggetti che hanno gli scopi del comitato e che riconoscono gli stessi problemi e i nostri impegni per la sicurezza della strada e la vivibilità della via oltre alla civiltà di coabitazione (Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio); Giovani (Teatro Comunale); Turisti (Teatro Comunale); Residenti città metropolitana (Teatro Comunale)	
N.d. (ER.GO., Fondazione Cineteca di Bologna)	

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE/INGAGGIO UTILIZZATI

I **social media** (4 menzioni) insieme a **siti e comunicazione stampa** (3 menzioni) sembrano essere riconosciuti come strumenti principali di comunicazione anche se gli **incontri diretti con le persone e il coinvolgimento durante la didattica** (4 menzioni) sono strumenti ritenuti importanti ed efficace per comunicare e creare relazione.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE/INGAGGIO UTILIZZATI	ricorrenza
Incontri diretti con le persone, one to one, Coinvolgimento durante la didattica (DA-Unibo, Fondazione Rusconi, Serendippo, Centro Antartide); Social media (Associazione Culturale Peacocklab, Associazione via Petroni e dintorni, Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università, Green Office, Dicam-Unibo, Consiglio degli studenti Unibo)	4
Stampa (Associazione Culturale Peacocklab, Associazione via Petroni e dintorni, Serendippo); Siti istituzionali (Associazione via Petroni e dintorni, Green Office, Dicam-Unibo, DA-Unibo);	3
Piattaforma Rock (Green Office, Dicam-Unibo); Materiale cartaceo (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università; DA-Unibo)	2
Canali informativi di ER.GO che possono raggiungere circa 20.000 studenti (ER.GO.); Canali comunicazione on e offline Unibo (DA-Unibo); Web radio (DA-Unibo); Mail (Consiglio degli studenti Unibo, Associazione via Petroni e dintorni); Bologna agenda cultura (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università); Ufficio stampa del Comune (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università); Rete (Serendippo, Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio); Eventi (Centro Antartide); Telefono (Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio)	1
N.d. (Fondazione Cineteca di Bologna, Teatro Comunale, Comune di Bologna settore Ambiente)	

COLLABORAZIONI DESIDERATE PER ATTIVITÀ IN ZONA UNIVERSITARIA

Qui di seguito riportiamo la lista delle collaborazioni auspiccate: quattro (4) volte è stata indicata l'**università e gli studenti**, due (2) volte sono stati nominati il **Teatro Comunale** e il **Comune** (2) seguire altri luoghi con 1 menzioni.

COLLABORAZIONI DESIDERATE	ricorrenza
Università (ER.GO., Associazione Culturale Peacocklab, Fondazione Cineteca di Bologna, Teatro Comunale); Studenti (Green Office, Dicam-Unibo, Fondazione Cineteca di Bologna, Serendippo)	4
Teatro Comunale (ER.GO., Fondazione Cineteca di Bologna); Comune (ER.GO., Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio)	2
Quartiere (ER.GO.); Professori (Green Office); Ricercatori universitari (Green Office); Cittadini (Fondazione Cineteca di Bologna); Imprenditori (DA-Unibo); Start-up (DA-Unibo); Scuole (DA-Unibo); Altri dipartimenti che insistono sull'area (DA-Unibo); Residenti (Consiglio degli studenti Unibo, Serendippo); Hera (Comune di Bologna settore Ambiente); Ervet (Comune di Bologna settore Ambiente); Kilowatt (Comune di Bologna settore Ambiente); Social Seed (Comune di Bologna settore Ambiente); Impronta etica (Comune di Bologna settore Ambiente); Gruppo promotore Gaia (Comune di Bologna settore Ambiente); Arpae (Comune di Bologna settore Ambiente); Tper (Comune di Bologna settore Ambiente, Teatro Comunale); Istituzioni culturali (Associazione via Petroni e dintorni, Teatro Comunale); Esercenti privati (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università); Lavoratori (Serendippo); Fruitori (Serendippo); Accademia di Belle Arti (Centro Antartide); Conservatorio (Centro Antartide); Con i vari comitati e associazioni della zona (Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio); ER.GO. (Teatro Comunale); ABA (Teatro Comunale); Ascom (Teatro Comunale); Unindustria (Teatro Comunale); Aeroporto (Teatro Comunale); Fiera (Teatro Comunale)	1
N.d. (Fondazione Rusconi)	

CHI ANDREBBE INCLUSO IN FUTURO

I principali soggetti che si vorrebbe includere sono le **associazioni e i collettivi studenteschi** (4 ricorrenze), così come si vorrebbe una maggiore coinvolgimento del quartiere (2 menzioni) oltre a una serie di soggetti del mondo dell'impresa (varie menzioni non omogenee).

CHI ANDREBBE INCLUSO IN FUTURO	ricorrenza
Associazione studentesca e collettivi studenteschi (Green Office, Dicam-Unibo, DA-Unibo, Associazione via Petroni e dintorni)	4
Quartiere (ER.GO., Associazione via Petroni e dintorni)	2
Start-up, imprenditori (DA-Unibo) Commercianti (Consiglio degli studenti Unibo) Hera (Comune di Bologna settore Ambiente) Ervet (Comune di Bologna settore Ambiente) Kilowatt (Comune di Bologna settore Ambiente) Social Seed (Comune di Bologna settore Ambiente) Impronta etica (Comune di Bologna settore Ambiente) Gruppo promotore Gaia (aziende) (Comune di Bologna settore Ambiente) Arpae (Comune di Bologna settore Ambiente) Tper (Comune di Bologna settore Ambiente) Crash, Labas, ecc. (Associazione via Petroni e dintorni) Esercenti privati e vigili urbani (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università, Associazione via Petroni e dintorni) Associazione commercianti della zona (Teatro Comunale) Associazioni culturali che collaborano attivamente con il Teatro (Teatro Comunale) Associazioni residenti (Teatro Comunale) Prefettura e vigili urbani (Teatro Comunale) Associazioni di volontariato terzo settore (Teatro Comunale)	1
N.d. (Associazione Culturale Peacocklab; Fondazione Cineteca di Bologna, Fondazione Rusconi, Serendippo, Centro Antartide, Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio)	

STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO O ATTIVITÀ PER COINVOLGERE NUOVE COMUNITÀ

Le attività di laboratorio sono riconosciute come il principale strumento di coinvolgimento per valorizzare creatività e socializzazione tra soggetti differenti, da sviluppare insieme a momenti formativi di vario genere.

STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO O ATTIVITÀ PER COINVOLGERE NUOVE COMUNITÀ	
Eventi, laboratori, workshop, tirocini, summer school con studenti (Green Office, Dicam-Unibo)	
<p>Attività per famiglie (Associazione culturale Peacocklab)</p> <p>Valorizzazione dei talenti Unibo-accademia-conservatorio (ER.GO.)</p> <p>ER.GO per i suoi studenti potrebbe fornire strumenti di supporto (ER.GO.)</p> <p>Gli studenti potrebbero porsi come protagonisti anche attraverso azioni di volontariato (ER.GO.)</p> <p>Attività bottom up; attività proattive di coinvolgimento; attività cross pollination (DA-Unibo)</p> <p>Mappare l'esistente per poi aprire spazi e opportunità da pubblicizzare "fuori" dai soliti attori valorizzando chi è sotto rappresentato (Consiglio degli studenti Unibo)</p> <p>Green Office come luogo di incontro (Comune di Bologna settore Ambiente)</p> <p>Tavoli di lavoro sia fisici che virtuali (Comune di Bologna settore Ambiente)</p> <p>Settore attività produttive per P.V.C. (Associazione via Petroni e dintorni)</p> <p>Una comunicazione più capillare (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università)</p> <p>Eventi gratuiti di socializzazione (Serendippo)</p> <p>Facilitazione di strada con trasparenza di finalità e obiettivi (Centro Antartide)</p> <p>Formazione a residenti e studenti sulla educazione civica e la coesione (Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio)</p> <p>Attività culturali inclusive e divulgative, ad esempio coinvolgendo gli studenti nel processo creativo e culturale (Teatro Comunale)</p> <p>Attività commerciale pensata relativamente ai flussi turistici e sociali opportuni per la rigenerazione dell'area (Teatro Comunale)</p>	
N.d. (Fondazione Cineteca di Bologna; Fondazione Rusconi);	

DATI CONDIVISIBILI RIGUARDANTI LA ZONA UNIVERSITARIA

Segue la lista che i soggetti invitati considerano dati condivisibili

Studenti assegnatari di alloggi in zona, studenti fruitori dei servizi di ristorazione (ER.GO.)
Presenze giardino del Guasto come l'affluenza oraria e gli orari in cui è maggiormente degradato il portico (Associazione Culturale Peacocklab)
Esperienze internazionali Green Office e Laboratori della transizione di ingegneria ambientale (Green Office, Dicam-Unibo)
Ricerche, progetti, dati aggregati, mappature tematiche, scenari di rigenerazione (Unibo-DA)
Dati ambientali (Comune di Bologna settore Ambiente)
Storia dei luoghi e materiali fotografici (Associazione via Petroni e dintorni)
Dati affluenza passate edizioni di "La via Zamboni" (Comune di Bologna Area cultura e rapporti con l'università)
Mappatura presenze migranti, artisti; ecc. (Serendippo)
Problematiche e criticità di via del Borgo Vecchio (Comitato dei Borghigiani della via del Borgo Vecchio)
Accessi studenti agli ultimi spettacoli d'opera e sinfonica, accesso degli abbonati, numero di eventi cittadini, interesse imprenditoriale sulla zona, accesso delle scuole primarie e secondarie alla zona (Teatro Comunale)
N.d. (Fondazione Cineteca di Bologna, Fondazione Rusconi, Consiglio degli studenti Unibo, Centro Antartide)

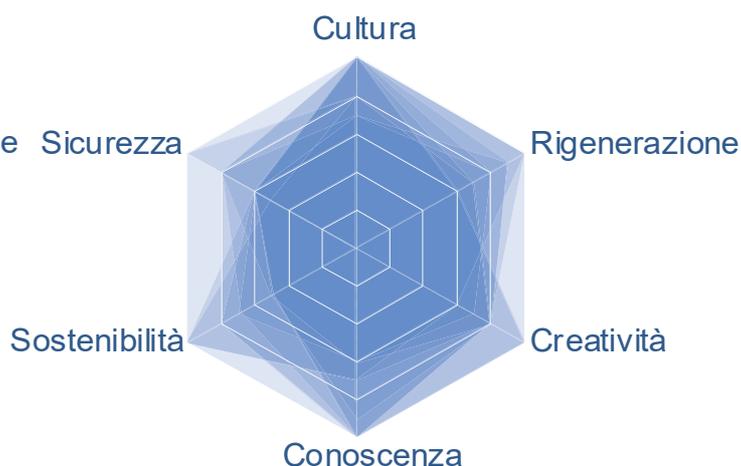
ALLEGATO 4

BOZZA USO INTERNO IN VIA DI APPROVAZIONE

Autovalutazione complessiva di affinità ai sei ambiti da parte dei soggetti che hanno compilato il questionario



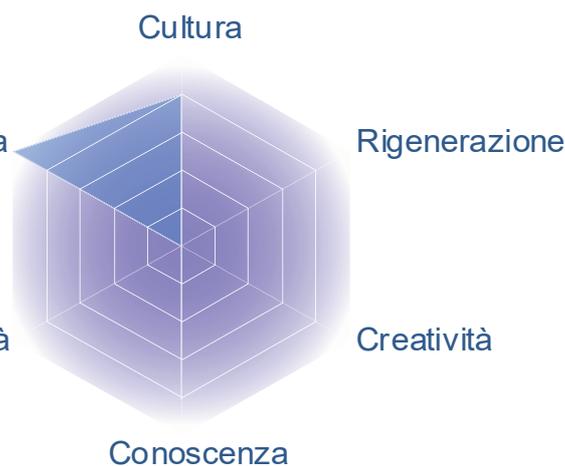
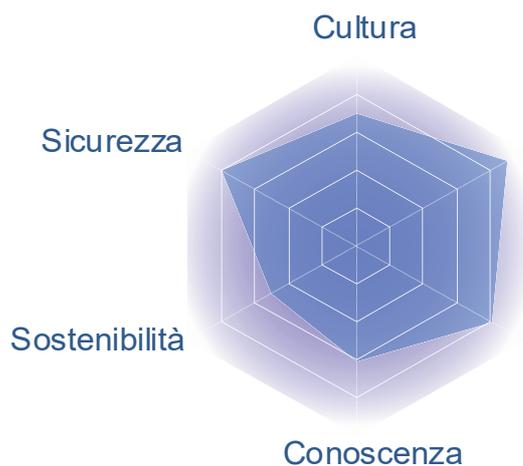
Media



Sovrapposizione delle autovalutazioni

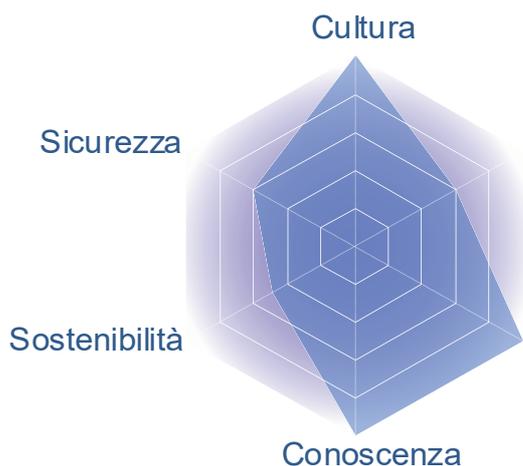
Associazione culturale Peacocklab

Associazione Via Petronie dintorni

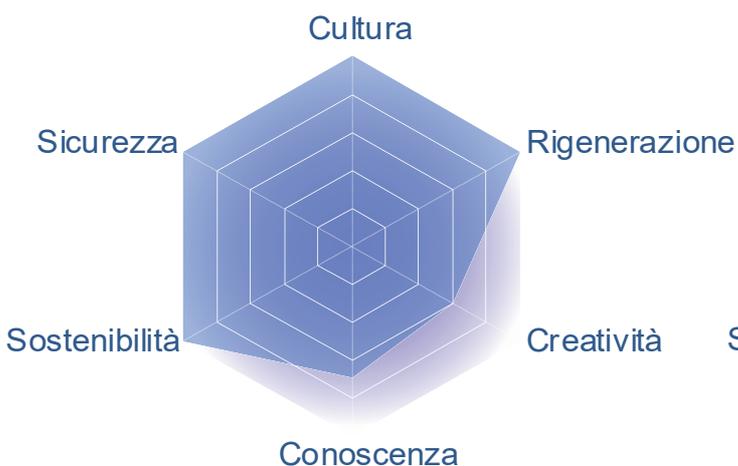


Biblioteca Serendippo

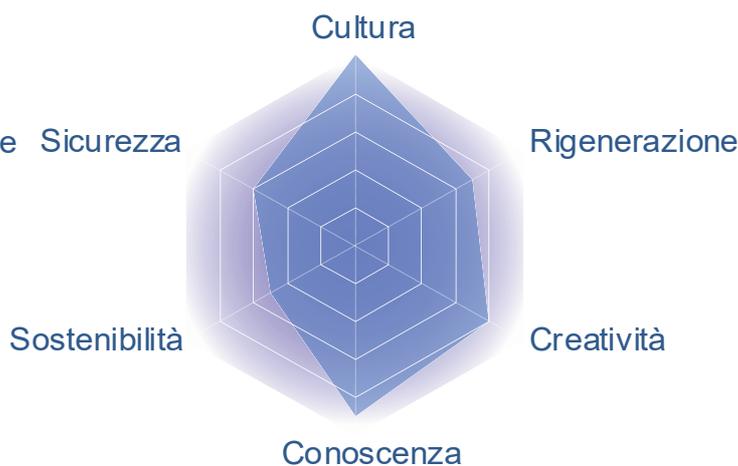
Centro Antartide



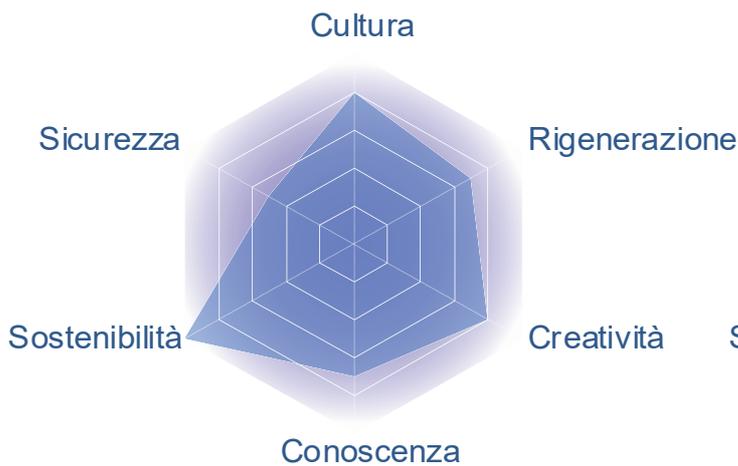
Comitato dei Borghigiani



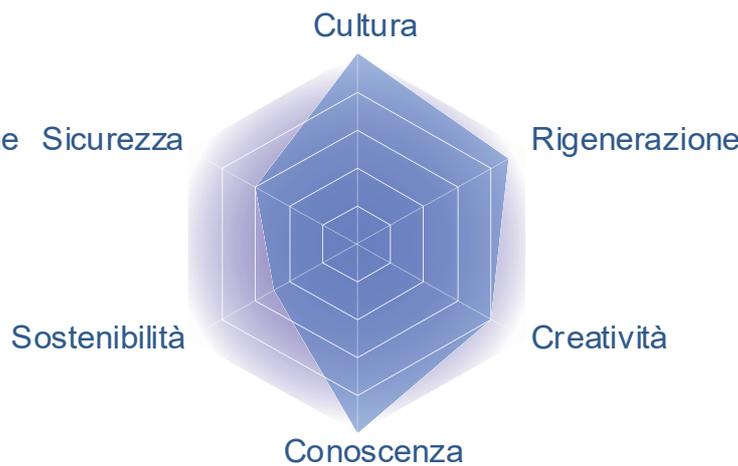
Comune di Bologna Area Cultura e rapporti con l'università



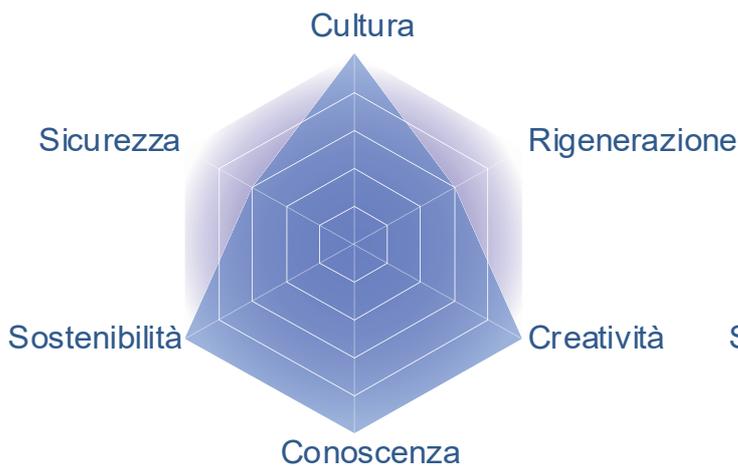
Comune di Bologna Settore Ambiente



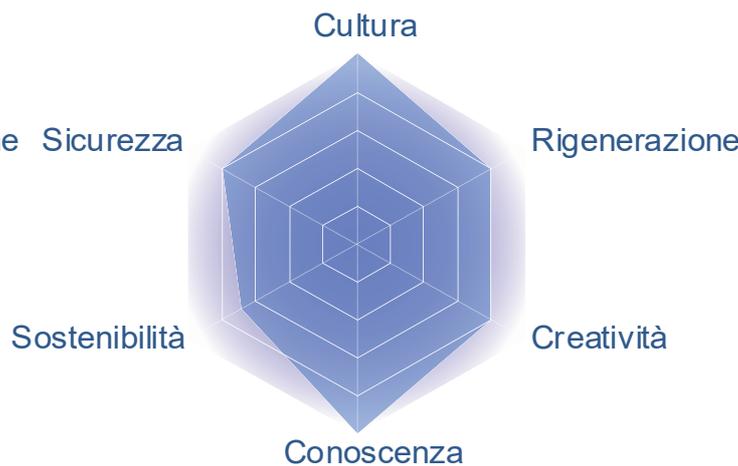
Consiglio degli studenti Unibo



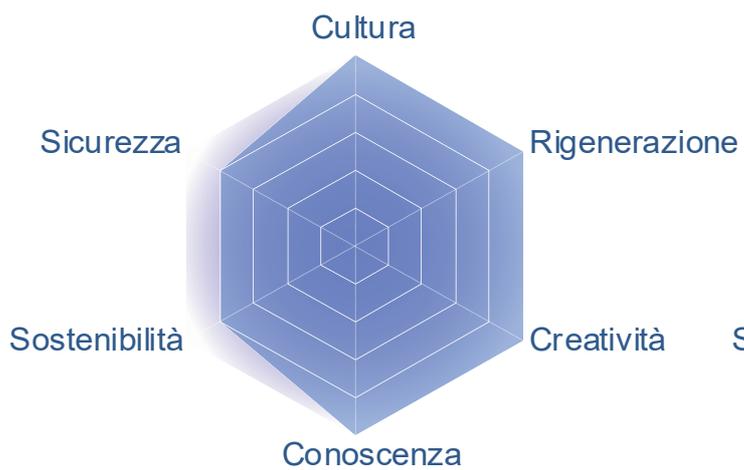
Green Office, Dicam-Unibo



Fondazione cineteca Bologna



Teatro Comunale



Unibo-DA

