

Il termine per le candidature è prorogato alle ore 12.00 del giorno mercoledì 25 ottobre 2017

Laboratorio Under

Regolamento

Descrizione del progetto	2
Requisiti per la candidatura	3
Requisiti	3
Modalità e termini di presentazione delle candidature	3
Fasi del Progetto Laboratorio Under	3
Criteri di valutazione e Giuria di selezione	4
I criteri di valutazione	4
Giuria di selezione	4
Notifica dei risultati e Elenco di riserva	4
Elenco di riserva	4
Facilitazioni e Incentivi alla partecipazione	5
Impegno richiesto e modalità di lavoro	5

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi

Nell'ambito dei Laboratori di Quartiere, processo di partecipazione che ha coinvolto 1700 cittadini in 70 incontri, l'Ufficio per l'Immaginazione Civica organizza un team di ragazze e ragazzi per raccontare l'attivismo civico bolognese nella fase di voto del bilancio partecipativo del Comune di Bologna. Con il bilancio partecipativo, strumento di democrazia diretta, tutti potranno scegliere i progetti che il Comune realizzerà: 1700 persone in oltre 70 incontri hanno lavorato insieme nei Laboratori di Quartiere per scegliere di riqualificare alcuni spazi della città. I progetti proposti sono 27, il più votato in ogni quartiere sarà realizzato grazie a 150.000 Euro messi a disposizione dal Comune di Bologna.

Dal 7 al 27 novembre tutti i bolognesi, compresi gli studenti e i ragazzi con più di 16 anni, potranno votare per la prima volta in modo diretto i progetti che desiderano per la loro città. Facendo incontrare comunità locali e giovani, strumenti digitali e media tradizionali, il progetto laboratorio under è una sperimentazione a supporto dei Laboratori di Quartiere da cui è emerso fortemente il bisogno di alimentare progetti di inclusione dei giovani, di formazione ed educazione anche digitale dando protagonismo ai ragazzi stessi.

Progetto

L'Ufficio per l'Immaginazione Civica di Urban Center, in collaborazione con il Comune di Bologna, lancia una call pubblica per trovare un massimo di 6 giovani tra i 18 e i 25 anni, preferibilmente 1 per ciascun quartiere (Borgo Panigale-Reno, Navile, Porto-Saragozza, San Donato-San Vitale, Santo Stefano, Savena) e domiciliati a Bologna, che racconteranno in modo nuovo e diretto il coinvolgimento dei cittadini e delle comunità di Bologna, veri protagonisti del percorso del bilancio partecipativo.

Il team del Laboratorio Under sarà composta da giovani under 25 attivi sui social media o che utilizzano in maniera originale strumenti di comunicazione, e sarà coordinata dal team Ufficio di Immaginazione Civica dell'Urban Center Bologna.

Le ragazze e i ragazzi under 25 racconteranno attraverso i loro canali abituali l'attivismo civico bolognese durante la maratona del voto del bilancio partecipativo.

A novembre tutti i cittadini bolognesi, compresi gli studenti e i ragazzi con più di 16 anni, potranno per la prima volta votare in modo diretto i progetti che preferiscono: come raccontare in modo diverso questo cambiamento se non attraverso i media e la narrazione di alcuni ragazzi coordinati e affiancati?

Grazie al supporto di un team di professionisti con competenze multimediali, le ragazze e i ragazzi avranno la possibilità di accrescere le proprie competenze nell'uso di tecnologia, social media, video, foto, infografiche, podcast e dirette su web radio in streaming e sulle nuove forme di attivismo civico.

Le ragazze e i ragazzi saranno ospitati e supportati dall'Ufficio Immaginazione Civica dell'Urban Center Bologna e avranno la possibilità di avere una vera e propria "redazione" in Sala Borsa con l'affiancamento da una équipe di professionisti selezionati attraverso una call pubblica e del team agenda digitale del Comune di Bologna.

Il team del Laboratorio Under sarà attivo nei 20 giorni di voto e racconterà l'andamento della partecipazione civica in tempo reale intervistando e incontrando i cittadini protagonisti del processo del bilancio partecipativo e della vita sociale dei quartieri di Bologna: attraverso la spontanea narrazione, i ragazzi parteciperanno in modo inedito nella produzione di aggiornamenti e contenuti a supporto dell'Ufficio per l'immaginazione civica.

2. REQUISITI PER LA CANDIDATURA

I candidati, protagonisti dell'iniziativa, dovranno essere maggiorenni.

Requisiti

Per potersi candidare al progetto Laboratorio Under è necessario soddisfare i seguenti requisiti:

- Avere almeno 1 canale di comunicazione (profilo attivo sui principali social network come Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Snapchat, avere una trasmissione radiofonica o televisiva, ecc);
- Essere preferibilmente domiciliato o residente a Bologna o avere un rapporto continuativo con il territorio per motivi di studio, lavoro, volontariato o attività svolte nel tempo libero;

3. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

I partecipanti potranno candidarsi attraverso la piattaforma

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/>.

Le candidature per l'iniziativa Laboratorio Under sono aperte dal **10 Ottobre 2017** al **23 Ottobre 2017**.

Per poter partecipare all'iniziativa e candidarsi è necessario compilare il modulo di contatto nella pagina <https://goo.gl/kjqtXS>.

Le candidature inoltrate attraverso altri canali o mezzi di comunicazione non saranno considerate valide.

4. FASI DEL PROGETTO LABORATORIO UNDER

- 10- 23 ottobre 2017 | Presentazione candidature
- 23- 25 ottobre 2017| Selezione Candidature
- 30-31 ottobre 2017 | Formazione dei 6 partecipanti al progetto Laboratorio Under

- 7-27 novembre 2017 | Live del progetto e narrazione partecipata
- Dicembre 2017 - gennaio 2018 | Attività di “premiazione”

5. CRITERI DI VALUTAZIONE E GIURIA DI SELEZIONE

I criteri di valutazione

Ai fini della scelta dei membri del team del Laboratorio Under, verranno seguiti i seguenti criteri di valutazione:

- Soddisfazione dei requisiti generali;
- Capacità di narrare sia editorialmente, con supporto dello staff di progetto, sia attraverso contenuti multimediali (foto e Video, live stream e stories);
- Valutazione della qualità dei contenuti social prodotti in passato;
- I profili candidati dovranno avere un numero di contenuti pubblici per permettere la consultazione a valutazione da parte della giuria. Profili o account privati non saranno accettati ai fini della candidatura. Durante la fase di live del progetto, i contenuti prodotti e riguardanti il Laboratorio Under dovranno essere pubblici e consultabili;
- Valutazione dell’approccio comunicativo (tone of voice) rispetto agli obiettivi del progetto;
- Aggiornamento e continuità nella diffusione di contenuti sui profili e pagine personali;

Priorità di selezione verrà data

- a chi avrà dimostrato (attraverso le risposte al form di candidatura) di avere capacità narrativa originale;
- ai candidati con età più giovane.

Giuria di selezione

La giuria di selezione sarà composta dal team dell’Ufficio per l’Immaginazione Civica di Urban Center Bologna.

6. NOTIFICA DEI RISULTATI E ELENCO DI RISERVA

La notifica dei risultati della selezione dei candidati verrà comunicata via email e/o al numero di telefono indicati in fase di candidatura.

Elenco di riserva

I candidati che non sono stati scelti ma la cui candidatura soddisfa i requisiti e si collocano in graduatoria immediatamente sotto ai soggetti scelti – saranno inseriti in un elenco di riserva.

L'inserimento nella lista di riserva non comporta alcun diritto nei confronti della Giuria di selezione e non garantisce che i partecipanti vengano selezionati per partecipare in una fase successiva di questa iniziativa.

7. FACILITAZIONI E INCENTIVI ALLA PARTECIPAZIONE

I giovani under 25 selezionati, sulla base dei criteri sopra descritti, riceveranno

- 1 Smartphone con scheda dati e connessione per produrre e condividere i contenuti di progetto fornito da TIM;
- 1 Kit composto da zainetto, T-shirt, spillette e materiali di comunicazione a sostegno del progetto dei Laboratori di Quartiere;
- 1 abbonamento gratuito per il trasporto pubblico;
- Biciclette per spostarsi in città fornite da Urban Center Bologna in collaborazione con Dynamo - La velostazione di Bologna;
- 8 ore di formazione sui principali strumenti e utilizzo dei media digitali e social network, da parte di un team di esperti di comunicazione digitale e del team di Urban Center Ufficio di Immaginazione Civica con il supporto di:
 - Spreaker (produzione di podcast e streaming radio)
 - Open group (strumenti e pratiche di giornalismo partecipativo)
 - Kilowatt (contenuti fotografici)
 - Informagiovani (contenuti video)
 - Ces.co.com, Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione dell'Università di Bologna (comunicazione e partecipazione civica)
 - Action Aid (strumenti e pratiche per l'attivismo civico),
 - Dig-B Digital Solutions (social media management)
- La possibilità di incontrare responsabili marketing, comunicazione, prodotto di aziende del territorio, i responsabili di organizzazioni locali affermate nel mondo dell'innovazione sociale e di istituzioni come: TPER, Ducati Motor Holding S.p.A, Bologna Welcome, Ufficio Stampa del Sindaco di Bologna, Kilowatt, Archilabò, LabVideo, Fondazione Golinelli, Spreaker;
- Un accesso omaggio al Master Online in Social Media Marketing 2017 offerto da Ninja Marketing

8. IMPEGNO RICHIESTO E MODALITÀ DI LAVORO

Ogni attività sarà concordata con le ragazze e i ragazzi del team Laboratorio Under in modo da garantire libertà di scelta affinché il progetto non gravi sulla normale quotidianità dei ragazzi/e. A tal fine si prevede un calendario per la formazione e gli incontri strutturato preferibilmente negli orari dalle 17 alle 19.30 tutti i giorni eccetto weekend (al fine di non gravare sui tempi scolastici dei ragazzi).



Tutto il team avrà un una luogo dove ritrovarsi e avere coordinamento e supporto all'interno di Urban Center Bologna, presso l'Ufficio Immaginazione Civica in Sala Borsa: un team di riferimento offrirà supporto formativo e organizzativo giorno per giorno e un "Kit digitale" con grafiche, gif animate, template a supporto del progetto di comunicazione con una piano redazionale implementabile aperto alle idee e proposte dei ragazzi.